

Na jaren enthousiast werken aan de afzet van regionale producten, begon het te knagen bij Marion Schoenmakers. Hoe ontstaat de discrepantie tussen de gewenste samenwerking in de voedselketen en het resultaat in de praktijk? Met haar ervaringen ging ze met acht ketenpartners in de Achterhoek aan de slag met het project 'Collegiale Keten'.

TEKST KARINA HENDRIKS | FOTO KLANKRIJK

COLLEGIALE KETEN

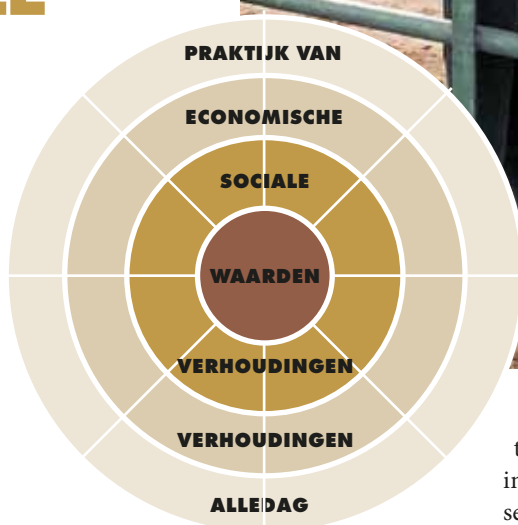
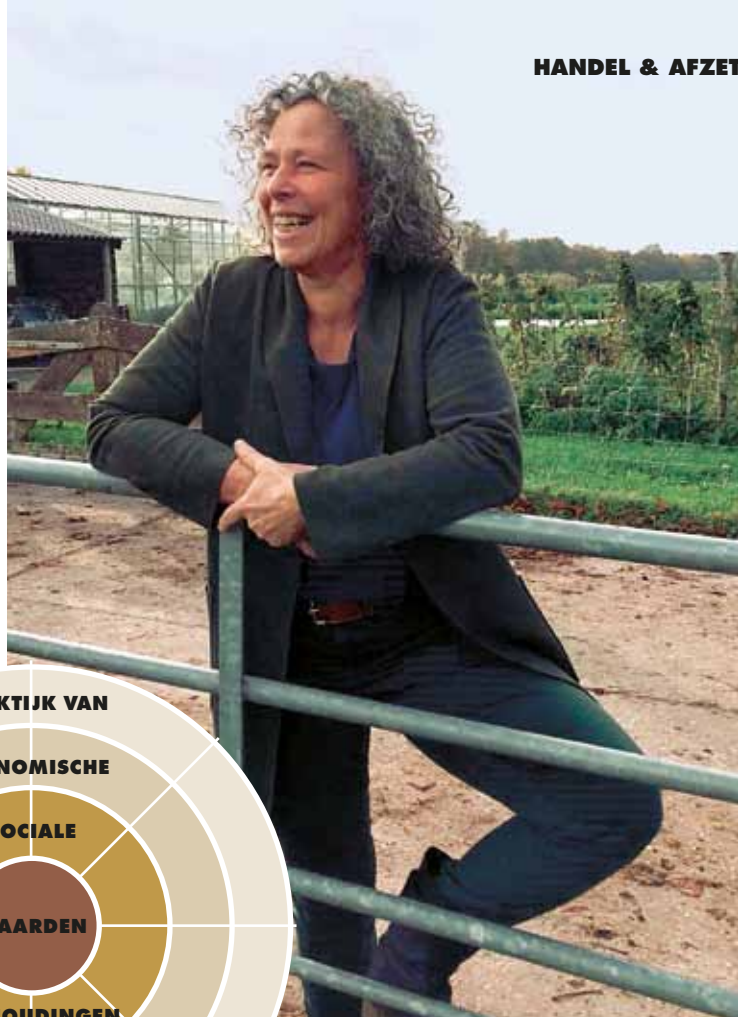
Marion Schoenmakers werkte, onder andere vanuit haar functie bij Willem&Drees, met mensen in de primaire productie, het transport, de groot- en detailhandel en met consumenten.

Waarom is ketensamenwerking belangrijk voor jou?

Marion Schoenmakers: "Ik begon altijd met de vraag: hoe ziet de voedselketen eruit waarop jij trots bent vanuit jouw ondernemerschap? Ik kreeg mooie beelden geschetst die gingen over ecologische en sociale waarden die mensen graag verzorgd zagen. In contact met de dagelijkse praktijk viel het mij op dat vooral financiële en economische waarden terugkomen. Een grote retailer bijvoorbeeld vond het superleuk om ruimte ter beschikking te stellen voor regionale producten, maar in het winkelschap werd dit niet zichtbaar. Dat vind ik interessant. Hoe kunnen er zulke verschillende krachten in de mens actief zijn? Als je in de winkel staat spelen er blijkbaar andere waarden dan wanneer je het schap moet vullen!"

Wat was je volgende stap?

"Ik stelde vooral veel vragen en uit de antwoorden maakte ik op dat als je de voedselketen structureel en permanent wilt veranderen, de schakels in de keten elkaar beter moeten leren kennen. De gesprekken maakten veel los. Blijkbaar raakte het aan een levend thema. Het leidde tot het 3-jarige project Collegiale



WERKWIJZE

Collegiale Keten is gestart in april 2018. Deelnemers uit alle ketenschakels werken vijf tot zeven dagdelen per jaar met elkaar. Het doel is om elkaar echt te leren kennen. En dat begint met het schetsen van de voedselketen waar je trots op bent. Gezamenlijk zijn gemeenschappelijke waarden in beeld gebracht. Daarna krijgt de groep bij elke partner een kijkje achter de schermen. Ze zien welke afwegingen, risico's en verantwoordelijkheid iemand al neemt in zijn bedrijfsvoering vanuit hun wensbeeld. Op elk bedrijf spreken ze af wie welke verantwoordelijkheden gaat dragen én gaat uitvoeren. Een jaar later komen ze op elk bedrijf terug om te evalueren en nieuwe ontwikkelingsstappen te maken. Het project Collegiale Keten wordt mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en de EU. Europa investeert in haar platteland.

Keten, in samenwerking met de BPA (Biologische Producenten Achterhoek) en de BD-Vereniging."

Waar heeft dit toe geleid?

"Ik ben gestart met een groep van zeven partners bestaande uit producenten, dis-

tributeurs, winkeliers en consumenten in de biologische en biodynamische voedselketen in de Achterhoek. Deze partners zijn uitgenodigd vanuit hun werkzame veld maar ze participeren vooral ook als mens. Er ontstaat snel een scheiding tussen wat je doet in je werk en wat je thuis doet. Daarom zijn we begonnen met de vraag: Waar kan en wil ik op ontwikkelen?"

Wat heeft het jullie tot nu toe gebracht?

"Het besef wat je zelf doet, is essentieel om de keten te veranderen. Je kunt niet langer verwijzen naar de ander, de consument zou dit of de handel zou dat moeten doen. Iedereen denkt te weten wat de andere schakel wil en doet, maar deze aannames blijken vaak niet te kloppen als je echt van binnen mag kijken.' Het project start met een tweede groep in het voorjaar. Ondernemers in de Betuwe zijn van harte welkom om mee te doen! ■

Karina Hendriks is mede-initiatiefnemer van eetjeuizicht.nl



WORKSHOP 64

Collegiale Keten

Do 24 jan | 10.30 uur | Workshopruimte D
Met Marion Schoenmakers